

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Logistica in sanità, la sostenibilità si affianca all'efficienza

La XIV edizione del convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari" amplia l'orizzonte dei temi approfonditi: la salute diventa un risultato più solido e concreto quando si affianca ad una corretta sostenibilità sociale, ambientale ed economica

Monza, 10 novembre 2023. Di grande spessore i contenuti offerti dalla XIV edizione del convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari" che si è svolto ieri presso il Grand Hotel Villa Torretta (Sesto S. Giovanni – Milano), organizzato da Editrice Temi, supportata dalle riviste Impresa Sanità e Logistica Management, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il supporto delle associazioni Assologica, Assoram, In.Ge.San. e SIT.

Con oltre centocinquanta partecipanti registrati, che coprono i principali anelli della filiera healthcare – logistica, fornitori di tecnologia, industria farmaceutica e aziende ospedaliere – l'evento ha concentrato in una intensa mattinata di lavori una rosa molto ampia e significativa di soluzioni tecnologiche e di progetti effettivi sui vari segmenti della filiera healthcare: logistica distributiva presso i depositari, distribuzione secondaria e retail (con le prospettive legate ad e-commerce e omnicanalità), per arrivare agli ospedali e a progetti di efficientamento che presuppongono comunque una parte importante di innovazione tecnologica.

Nella prima sessione, lo sguardo si è concentrato sulle tecnologie e sui progetti di rinnovamento tecnologico legati al mondo ospedaliero e all'erogazione della cura, con gli interventi di Emanuele Porazzi, Direttore Healthcare Datascience Lab - HD LAB - LIUC Università Cattaneo in veste di moderatore, affiancato dal dott. Marcellino Valerio, Direttore Generale, Fondazione Poliambulanza, dagli ingegneri gestionali soci In.Ge.San dell'IRCCS Ospedale Policlinico San Martino di Genova, Andrea Grioni e Danila Giuffra, da Andrea Piovanello di Antares Vision con gli ultimi sviluppi della piattaforma MMS (Medication Management System) e infine con l'intensa testimonianza del Prof. Antonio Gaddi, Presidente della Società Italiana Telemedicina, che ha colpito l'uditorio presente con quelle che devono essere le reali implicazioni dei sistemi di telemedicina, e in generale degli assetti tecnologici legati alla sanità: la soddisfazione di un reale bisogno di salute del paziente, dunque l'efficacia di tali sistemi, prima ancora che l'efficienza o la risposta a tendenze di mercato.

Anima del convegno e tema fondativo dei suoi contenuti è inoltre l'innovazione del processo logistico, che è stata trattata nella seconda sessione in abbinamento al tema dell'intelligenza artificiale: la sessione è stata condotta dal prof. Carlo Rafele, Professore Ordinario, Dipartimento Ingegneria Gestionale, Politecnico di Torino e Direttore Editoriale di Impresa Sanità, oltre che chairman di tutto il convegno. Di grandissimo interesse i progetti presentati, in sostanza il sistema AutoStore per il retailer farmaceutico on line Apotea, il progetto Knapp per il nuovo magazzino di Hippo Distribuzione e la nuova soluzione Exotec per il campus di Livraga di DHL Supply Chain,

parimenti ragguardevoli come svolgimento e come risultati ottenuti. Altrettanti significativo l'aggiornamento sul progetto in corso presso l'Area Vasta Emilia Nord, che sta introducendo il sistema di riordino basato su intelligenza artificiale proposto da Profiter e illustrato da Maurizio Ghisolfi, e il progetto di ricerca condotto dalla Liuc e presentato da Daniele Bellavia, relativo ad un nuovo approccio per gli acquisti nel settore sanitario con il supporto di un modello predittivo per la definizione dei fabbisogni in gara.

A conclusione della mattinata una tavola rotonda dedicata al rapporto fra sostenibilità, nella sua accezione più ampia indicata dall'acronimo ESG (Environment, Social, Governance), e filiera sanitaria, dall'industria farmaceutica agli ospedali passando per logistica e distribuzione. Un quadro di riferimento ampio e dettagliato, con tante criticità da superare ma anche obiettivi chiari e risultati già conseguiti, che è stato offerto da Luca Conti, Chief Sales & Delivery Officer e Board Member, E.ON Italia – con un keynote speech che ha delineato il contesto di riferimento – e da Carlo Mambretti, Vice Presidente Assoram, Daniele Marazzi, Consigliere Delegato Consorzio Dafne, Fabio Mioli, BU Director Hospital - Specialty Pharma - Medical Devices DHL Supply Chain Italy, Pierluigi Petrone, Vice Presidente Farminindustria e Raffaele Testa, Member of the Board – Operations & Logistics Director, Phoenix Pharma Italia, con la conduzione di Stefano Novaresi, del Comitato scientifico di Impresa Sanità, in veste di chairman.

Hanno completato l'evento altri due momenti di rilievo. Innanzitutto un'area espositiva, nella quale è stato anche allestito il pranzo, che ha offerto ai presenti una rilassata occasione di incontro e condivisione (che è uno dei principali obiettivi di questo evento e che ha motivato, oggi, la sola edizione in presenza); qui erano anche presenti le proposte delle aziende Car Fibreglass e La Rude, con uno specifico punto di vista sul trasporto dei medicinali nelle condizioni ottimali, altro anello fondamentale di questa delicata catena logistica.

Al termine del pranzo, infine, il prof. Rafele ha condotto una sessione formativa, alla quale erano presenti una ventina di persone, attente e partecipi, che hanno ripreso possesso dell'auditorium nella tranquillità del pomeriggio. In due ore circa di corso, il docente ha illustrato una panoramica di sintesi sui processi di macrologistica e di micrologistica in sanità, un settore che sempre più in questi giorni si comincia a considerare un ambito "efficientabile", sulla falsariga di quanto accaduto in altri settori industriali, pur nel rispetto delle sue evidenti specificità ma anche in prima linea per cogliere un recupero di efficienza oggi più che mai necessario. In un clima di confronto aperto e di reale crescita culturale, il prof. Rafele ha illustrato le possibili direzioni evolutive, come progetti concreti da realizzare all'interno degli ospedali, nelle due aree citate.

Un processo di cui come Editrice Temi vogliamo più che mai essere testimoni e veicoli di miglioramento, con i canali messi a punto in questi anni: la rivista Impresa Sanità e le altre soluzioni media della casa editrice, il convegno Logfarma - che si svolgerà per la sua **XV edizione il 7 novembre 2024** - e ora il progetto di formazione, che risulta del tutto complementare agli obiettivi dell'informazione.

Tutte le informazioni restano disponibili sul sito: www.logfarma.it, dove troverete anche i rimandi alle tredici edizioni precedenti.

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Chimica Magazine (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com