

Contatto marketing:  
Anna Dall'Osso  
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:  
Cecilia Biondi  
cecilia.biondi@editricetemi.com

## A LOGFARMA si discute sull'evoluzione della supply chain sanitaria

*Ha ancora senso la rigida suddivisione fra ruoli nella supply chain sanitaria italiana, alla luce degli attuali scenari di mercato? Se ne parlerà in tavola rotonda a Logfarma 2022*

**Monza, 16 settembre 2022.** La supply chain farmaceutica in Italia, come noto, vede una netta suddivisione fra ruoli svolti da attori diversi: dopo il produttore dei farmaci o dispositivi medici abbiamo infatti il depositario o distributore primario, il grossista o distributore secondario e a valle l'utenza finale che potrà essere farmacia od ospedale. Ma è ancora tutto così chiaro? E soprattutto, dovrà essere così per sempre? *«Su questo tema, provocatorio quanto basta, si svolgerà la tavola rotonda di riflessione sulla supply chain sanitaria, dopo gli interventi dei relatori al convegno Logfarma»* ci spiega **Stefano Novaresi, membro del Comitato Tecnico della rivista Impresa Sanità**, che di questa tavola rotonda sarà il moderatore. *«Che queste categorie debbano essere ancora considerate valide a prescindere, infatti, è un assunto che oggi si può ridiscutere, alla luce di numerosi elementi. Innanzitutto, gli esempi già in corso in Paesi diversi dall'Italia, dove alcuni operatori dell'healthcare hanno già ripensato a fondo il proprio business model. E questo a sua volta perché il mondo, intorno a loro, sta cambiando: già solo la fascia dell'utenza finale oggi – e sempre più anche in Italia – vede il singolo paziente, al proprio domicilio, quale punto terminale della catena sanitaria. I vari concetti di omnicanalità, insieme al servizio e-commerce e a progetti che vedono una sanità sempre più delocalizzata, sono oggi non solo stimoli al rinnovamento, ma in certi casi sfide importanti o all'estremo delle vere e proprie condizioni di esistenza. Ma non solo. L'attuale dibattito in tema di energia, con il quale purtroppo ci stiamo avvicinando alla stagione invernale, entra di petto nella discussione come un ulteriore elemento propulsivo ad un percorso già cominciato da tempo: la ricerca della massima efficienza interna ed esterna. La questione dell'energia aggiunge ulteriore urgenza a riflessioni che sono già cominciate da tempo e che oggi sono in cima alle agende delle principali associazioni di categoria».*

Che cosa significa questa evoluzione, a livello pratico? *«Casi nei quali un depositario riesce ad attrezzarsi per effettuare anche la distribuzione granulare alle farmacie, oltre che agli altri grossisti; oppure progetti nei quali numerosi centri distributivi, che fanno tutti sostanzialmente le stesse cose, vengano consolidati in un numero minore di siti, con un impatto evidente sui costi e sui consumi. Ma anche recenti operazioni societarie fra realtà leader, ma definibili "newcomer" nel mondo sanitario, e soggetti che invece proprio nella sanità hanno costruito una competenza specifica. Sono alcuni dei segnali da cui vediamo emergere l'attività di soggetti nuovi, in grado di superare i precedenti confini all'insegna di una maggior efficienza logistica»* risponde Stefano Novaresi. *«Altro elemento centrale nella discussione, oggi, è la sostenibilità dell'attuale schema distributivo alle farmacie. È ancora possibile che una farmacia effettui ordini a due, tre, quattro grossisti diversi, e da questi riceva altrettante consegne? Ha senso questo, quando sono disponibili software avanzati, in grado di gestire consumi e riordini in modo centralizzato, oltre che molto più coerente con le previsioni di vendita? Parte della risposta è già sul mercato, ad esempio con l'integrazione sempre più importante fra grossisti e catene di farmacie, forte in taluni casi anche di diverse centinaia di punti vendita».*

*E conclude: «Se si può dare un merito all'urgenza dell'attuale situazione e all'intensità degli stimoli che ci pone, è proprio quello di portare la riflessione ad un livello più profondo e magari anche all'applicazione pratica di nuovi modelli di business. In ogni caso sarà molto interessante provocare su questi temi i partecipanti alla tavola rotonda, molti dei quali hanno fatto proprio dell'innovazione e diversificazione – da veri imprenditori quali sono – uno dei pilastri sui quali consolidare la propria attività sul mercato».*

Un dibattito di grande rilievo, dunque, per il quale vi invitiamo ad assistere alla XIII edizione del convegno “**L’efficienza della gestione dei processi sanitari**”, organizzato da Editrice TeMi con le riviste Impresa Sanità e Logistica Management, in collaborazione con il Consorzio Dafne e con il supporto delle associazioni Assologistica, Assoram e In.Ge.San.

L'evento si svolgerà in una sola giornata, il 10 novembre 2022, in versione mista, on line e in presenza presso l'Hotel Villa Torretta di Sesto San Giovanni: un'ampia struttura situata alle porte di Milano e facilmente raggiungibile sia dai principali collegamenti autostradali, sia per coloro che provengono dal centro città oppure dalle stazioni ferroviarie.

Tutte le informazioni e le modalità di iscrizione saranno via via aggiornate sul sito:

[www.logfarma.it](http://www.logfarma.it) dove troverete anche i rimandi alle dodici edizioni precedenti.

Per diventare partner dell'iniziativa potete scrivere a Editrice Temi: [marketing@editricetemi.com](mailto:marketing@editricetemi.com) – 039 2302398

## Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

**Logistica Management** (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

**Impresa Sanità** (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

**Chimica Magazine** (chimicamagazine.com), la rivista che si occupa dell'efficienza e dell'utilizzo ottimale delle risorse in tutti gli ambienti dell'industria di processo: in particolare l'industria chimica e farmaceutica e il settore oil&gas. Con un occhio particolare alla sostenibilità, all'ambiente e alle energie rinnovabili.

**Datavaluemagazine.com**, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davaluemagazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,

[press@editricetemi.com](mailto:press@editricetemi.com)

[www.editricetemi.com](http://www.editricetemi.com)