

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Centralizzazione e lean per rispondere all'emergenza

Fondazione Poliambulanza di Brescia ha messo a frutto durante la pandemia Covid-19 i tanti progetti di efficientamento condotti in chiave Lean. I dettagli al convegno Logfarma

Appuntamento on line il 18/19 novembre 2020 dalle 15 alle 17.30

Monza, 28 settembre 2020. Sono nel solco lean alcune delle principali pratiche operative che hanno supportato i clinici di Fondazione Poliambulanza nella gestione dell'emergenza Covid. Le esperienze apprese e le prospettive di sviluppo per il futuro saranno descritte dal dott. **Francesco Cigala, Responsabile Acquisti**, al convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari", di prossimo svolgimento in versione digital nei giorni 18 e 19 novembre, sulla piattaforma Gotowebinar.

«Il nostro è stato uno degli ospedali più coinvolti nella cura dei pazienti Covid a livello nazionale; per citare alcuni numeri, nel periodo dal 20 febbraio al 30 aprile ci siamo occupati di 2105 pazienti Covid-19, di cui 182 in Terapia Intensiva, con un picco di 427 pazienti Covid-19+ presenti simultaneamente in struttura nelle giornate del 20 e del 21 marzo» ricorda il dott. Francesco Cigala. *«E questo ha avuto pesanti conseguenze in termini di approvvigionamento e gestione dei materiali. Una delle più cruciali, ad esempio, era rappresentata dall'ossigeno, che nei momenti di picco ha fatto registrare +2000% rispetto al periodo pre-Covid. Ma lo stesso vale per materiali come i sistemi di ventilazione invasivi e non invasivi di tipo C-PAP e Bi-PAP».*

Fondazione Poliambulanza ha maturato negli anni una vasta esperienza nei progetti di riorganizzazione in ottica Lean. Qual è stata la loro utilità nel corso dell'emergenza? *«L'approccio Lean è stato la chiave di volta del nostro operato»* sostiene Francesco Cigala in rappresentanza dell'istituto che da tempo collabora allo sviluppo e all'implementazione di queste pratiche. *«Dal "bed management" trasversale su tutte le aree Covid, che si è dimostrato fondamentale per la gestione dei pazienti Covid, agli strumenti visual che permettono di verificare in tempo reale l'occupazione di tutti i centri nevralgici dell'ospedale, le cui informazioni confluiscono sulla gestione operativa che ha visibilità completa su tutte le risorse chiave. Altra attività che è risultata importante dal punto di vista organizzativo è stata quella dei gruppi di lavoro, che si incontravano due volte al giorno la mattina e la sera per evidenziare tutti i problemi da risolvere».*

Ora, di fronte alle incertezze del post pandemia e di una Fase 3 che si protrae ancora in modo indefinito, vedremo anche l'approccio che Poliambulanza intende conservare come eredità positiva, come base per lo sviluppo di altre buone pratiche operative. *«Abbiamo stabilito che alcuni progetti avviati durante il periodo di crisi rimarranno stabilmente nell'organizzazione dell'ospedale»* ci spiega ancora il manager. *«Per esempio, le nuove denominazioni dei reparti di degenza*

corrispondono ora all'ubicazione "fisica" del reparto. Tutto l'ospedale è stato mappato geograficamente e i pazienti vengono ora ricoverati dove c'è un posto letto disponibile in un'area che, per intensità di cura e tipologia di assistenza, risulta adeguata alla sua gestione». E conclude: «In sintesi, abbiamo unito le buone pratiche maturate in tempi di crisi, con quelle sviluppate in tempi di pace, e dobbiamo ancora ringraziare il buon allenamento fatto con l'approccio Lean. Organizzazione centralizzata e visione a 360 gradi delle risorse chiave dell'ospedale ci hanno sicuramente aiutati nell'emergenza, e naturalmente non sarebbe stato possibile improvvisare un simile approccio sotto le spinte dell'urgenza».

L'invito dunque è ad assistere all'evento digitale per approfondire tutti i dettagli di questa significativa testimonianza, che sarà presentata nel pomeriggio del 19 novembre nell'ambito della tavola rotonda dedicata alla gestione dei processi e alle nuove tecnologie.

Appuntamento al convegno “**L'efficienza della gestione dei processi sanitari**”, organizzato per la sua undicesima edizione da **Editrice Temi** con le riviste **Impresa Sanità** e **Logistica Management**, in collaborazione con il **Consorzio Dafne**.

L'evento si terrà in versione digitale e sarà suddiviso in due webinar pomeridiani che si terranno il 18 e il 19 novembre 2020, dalle ore 15.00 alle 17.30.

Le iscrizioni sono aperte al seguente [link](#).

Per maggiori dettagli e per consultare l'agenda nella sua versione preliminare, potete visitare la pagina dell'evento: www.logfarma.it, che contiene anche i rimandi a tutte le edizioni precedenti.

Per informazioni su come diventare **partner** dell'iniziativa, potete contattare **Editrice Temi**: 039 2302398 – marketing@editricetemi.com

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com