

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Sanità digitale: obiettivo strategico oggi più che mai

Visibilità sui processi, efficienza, innovazione tecnologica: i concetti chiave di Intesa (Gruppo IBM) per un nuovo supply chain management a disposizione del mondo healthcare. Doppia partecipazione dell'azienda al convegno Logfarma

Monza, 6 novembre 2020. *«La pandemia ha dato un'opportunità alla trasformazione digitale, ma quello che farà la differenza sarà la velocità con cui attuare la digitalizzazione dei processi».* Così il **presidente e AD di IBM Italia Enrico Cereda** all'apertura del convegno **InTrust Day 2020**, organizzato recentemente da **Intesa (Gruppo IBM)** (a questo [link](#) si può ripercorrere l'evento) per fare il punto della situazione sulla digital transformation: un obiettivo che nel mondo healthcare diventa assolutamente prioritario, proprio per meglio erogare cure e sostegno in un contesto che è ancora fortemente sollecitato dall'impatto della pandemia.

Tutti i processi che hanno come obiettivo la salute, infatti, sia quelli interni alle strutture sanitarie, sia quelli che vanno a coinvolgere direttamente il cittadino, si stanno confrontando da tempo con le opportunità di miglioramento offerte dalla digitalizzazione: un lungo e variegato processo che ultimamente ha subito una netta accelerazione per effetto dell'emergenza sanitaria. Ma come promuovere realmente lo sviluppo della sanità digitale, con miglioramenti che vadano a fondo e a lungo termine sulle filiere sanitarie, al di là della spinta del momento? E quali possono essere le tecnologie digitali più efficaci per la realizzazione di una vera "Medicina 4.0"? Questi temi saranno ulteriormente approfonditi da **Pietro Lanza, General Manager di Intesa (Gruppo IBM) e Blockchain Director di IBM Italia**, al convegno "**L'efficienza della gestione dei processi sanitari**", e in particolare alla tavola rotonda dedicata all'innovazione digitale, in programma il 19 novembre, dalle ore 16.50.

Intesa peraltro ha consolidato un ruolo chiave nel settore sanitario, anche per la partnership stretta con il Consorzio Dafne, la community B2B no-profit di riferimento per l'intero ecosistema della salute umana e animale, costituita nel 1991 e forte oggi di oltre ottocento organizzazioni appartenenti alla filiera healthcare. Si sviluppa sulla base di questa partnership un altro importante contributo che troverete al convegno "**L'efficienza della gestione dei processi sanitari**" e in particolare alla prima tavola rotonda del convegno, in programma il 18 novembre alle 15, dedicata alla logistica collaborativa. All'incontro, che sarà condotto da **Daniele Marazzi, Consigliere Delegato del Consorzio Dafne, in qualità di Chairman**, sarà infatti presentato uno degli ultimi progetti presentati dal Consorzio in collaborazione con il partner tecnologico: **IN2DAFNE**, una soluzione che mira ad aumentare e garantire visibilità ai diversi attori della supply chain grazie alla condivisione delle quantità disponibili di medicinali nei diversi nodi della filiera, includendo in prospettiva prescrizioni e dispensazioni tramite l'integrazione di sistemi di monitoraggio già presenti.

Obiettivo primario del progetto IN2DAFNE – INdustryINventory DAFNE è permettere ai diversi attori della filiera di accedere, con visibilità opportunamente profilata e segregata, a informazioni relative alla disponibilità di farmaci sul territorio nazionale, rispettivamente in stock presso l'azienda farmaceutica e nella rete distributiva, per area geografica. AIFA e le istituzioni preposte al monitoraggio potranno così contare su uno strumento ulteriore per verificare eventuali segnalazioni di carenze o indisponibilità con una fotografia aggiornata della situazione.

Le tecnologie blockchain, smart contract e private data, alla base di IN2DAFNE, per loro natura garantiscono un elevato livello di sicurezza delle informazioni condivise, senza richiedere la presenza di una “terza parte fidata” che detenga le informazioni e assicuri la corretta accessibilità ai singoli attori e consentendo al Consorzio Dafne di mantenere la governance del progetto. Promuovere l'innovazione digitale e la collaborazione di filiera come strumenti per migliorare efficacia ed efficienza dell'ecosistema healthcare nel suo complesso – e delle sue dinamiche distributive, in particolare – da sempre rappresenta la ragion d'essere del Consorzio.

«Blockchain, Distributed Ledger e Smart Contract ci danno la possibilità di affrontare in modo innovativo un problema non di certo nuovo» ha sottolineato Pietro Lanza durante un recente evento di presentazione del nuovo progetto. *«Grazie alla combinazione di queste nuove tecnologie integrate in infrastrutture di collaudata affidabilità come IBM Blockchain Platform, Intesa si è confermato essere un partner in grado di rispondere all'evoluzione delle esigenze espresse dall'intera filiera e di disegnare, in un approccio di co-innovazione insieme al Consorzio, una soluzione di sistema»*. IN2DAFNE in sintesi rappresenta uno strumento concreto che, facendo leva su soluzioni digitali avanzate, può favorire la trasparenza nella filiera healthcare, creando collaborazione e sinergia tra tutti gli stakeholder per fronteggiare il fenomeno delle carenze e delle indisponibilità di medicinali a beneficio di tutti, in primis per il paziente.

Per saperne di più, vi invitiamo ad assistere agli interventi di **Christian Mondini, Head of Innovation & Development, Consorzio Dafne, e di Giorgio Fasolis, Supply Chain Solution Consultant, Intesa Spa (Gruppo IBM)**, in programma rispettivamente alle 15.10 e alle 15.30 del 18 novembre, nell'ambito della tavola rotonda dedicata alla logistica collaborativa che aprirà il convegno **“L'efficienza della gestione dei processi sanitari”**, organizzato dalle riviste **Impresa Sanità e Logistica Management**, in collaborazione con il **Consorzio Dafne**, al via per la sua XI edizione in versione digital sulla piattaforma **Gotowebinar**, il 18 e 19 novembre 2020.

L'evento si terrà in versione digitale e sarà suddiviso in due webinar pomeridiani che si terranno il 18 e il 19 novembre 2020, dalle ore 15.00 alle 17.30.

Le iscrizioni sono aperte al seguente [link](#).

Per maggiori dettagli e per consultare l'agenda nella sua versione preliminare, potete visitare la pagina dell'evento: www.logfarma.it, che contiene anche i rimandi a tutte le edizioni precedenti.

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com