

Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dallosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Come rendere immune una supply chain farmaceutica

Di fronte all'imprevedibile diventato new normal, come strutturare la supply chain affinché superi la fragilità del just in time? La testimonianza di Bayer al convegno Logfarma, 18-19 novembre

Monza, 23 settembre 2020. Il mondo della sanità è stato messo drammaticamente sotto pressione nei mesi della pandemia, non solo per l'accresciuta necessità di prodotti farmaceutici, ma anche perché molti centri distributivi e depositi di prodotto farmaceutico (o alimentare, due delle filiere di beni essenziali autorizzate ad operare) gravitavano intorno all'area lodigiana, che è stata la più colpita dall'inizio della pandemia. Nei giorni dell'emergenza è stato cruciale poter contare su una supply chain capace di garantire continuità, se non anche di aumentare le prestazioni: ed è necessario chiedersi come tornare su questa esperienza affinché questa possa servire di insegnamento per il futuro, per impostare una supply chain più che resiliente, meglio dire immune di fronte anche all'imprevedibile.

Ce ne parlerà **Michele Palumbo, Head of Supply Chain Management Italy, Bayer SpA**, al convegno **"L'efficienza della gestione dei processi sanitari"**, che si terrà in **versione digital** nei giorni **18 e 19 novembre 2020, dalle 15 alle 17.30**.

In particolare, Michele Palumbo interverrà con il proprio keynote speech alla tavola rotonda, in programma mercoledì 18 novembre alle 15, dedicata alle soluzioni collaborative di filiera e alla sostenibilità dei processi.

«L'emergenza coronavirus ha solo enfatizzato alcuni elementi che a mio avviso erano già chiari nell'evoluzione del settore e che ci hanno portato naturalmente verso quella ridondanza in grado di soddisfare pienamente le esigenze del mercato, soprattutto in tempi di crisi. E farà in modo che, passata la crisi, molti si chiederanno quale livello di resistenza abbia mostrato la propria supply chain. Chiedendosi anche se è arrivato il momento di accettare la rivoluzione copernicana e mettere finalmente il cliente al centro delle scelte aziendali» afferma Michele Palumbo. *«Non è più il tempo di modelli rigidi, che in realtà sono adatti solo ad un mondo in cui va sempre tutto bene. Non va sempre tutto bene e non è sempre tutto prevedibile. In queste situazioni ciò che è rigido si dimostra anche fragile. A noi invece servono sistemi - o meglio ecosistemi - agili, reattivi, immunizzati dalle difficoltà e forti anche grazie alla qualità garantita dai propri partner. E per questo sempre più resistenti in una prospettiva di lungo periodo».*

Sarà dunque interessante ascoltare dal relatore le tante basi teoriche sulle quali si basa questa visione, il percorso decennale che ha portato la multinazionale del farmaco a sviluppare la propria supply chain su questi principi e i risultati concreti che questo approccio ha permesso di generare.

Appuntamento quindi al convegno “**L’efficienza della gestione dei processi sanitari**”, organizzato per la sua undicesima edizione da **Editrice Temi** con le riviste **Impresa Sanità e Logistica Management**, in collaborazione con il **Consorzio Dafne**.

L'evento si terrà in versione digitale e sarà suddiviso in due webinar pomeridiani che si terranno il 18 e il 19 novembre 2020, dalle ore 15.00 alle 17.30.

Le iscrizioni sono aperte al seguente [link](#).

Per maggiori dettagli e per consultare l'agenda nella sua versione preliminare, potete visitare la pagina dell'evento: www.logfarma.it, che contiene anche i rimandi a tutte le edizioni precedenti.

Per informazioni su come diventare **partner** dell'iniziativa, potete contattare **Editrice Temi**:
039 2302398 – marketing@editricetemi.com

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavalue magazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Davalue magazine è accompagnato dall'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com