



Contatto marketing:
Anna Dall'Osso
anna.dalosso@editricetemi.com

Contatto stampa:
Cecilia Biondi
cecilia.biondi@editricetemi.com

Ecosistema digitale: i vantaggi per la sanità

Al convegno Logfarma l'esperienza di Intesa (Gruppo IBM), provider di servizi digitali per le filiere, con tutti i benefici che si profilano anche per le realtà sanitarie

Monza, 9 novembre 2018. «A livello europeo prosegue l'ambizioso progetto di creazione di un "mercato unico digitale" con l'intento di favorire un dialogo più efficiente tra imprese, pubblica amministrazione e consumatori» afferma **Luca Spina, Marketing Director di Intesa** «Il percorso per raggiungere questo obiettivo è la costituzione di un ecosistema digitale che abiliti lo scambio e la correlazione di enormi quantità di dati e flussi elettronici strutturati. Tale percorso è già tracciato e anche la normativa spinge decisamente in questa direzione».

È dunque dedicato alle prospettive di un mercato unico digitale, ai suoi vantaggi per il business in generale e per il mondo farmaceutico e sanitario in particolare, l'intervento che Intesa, azienda appartenente al Gruppo IBM, ha in programma per il convegno "L'efficienza della gestione dei processi sanitari", che si terrà il 14 novembre presso il centro congressi dell'Hotel Michelangelo, adiacente alla Stazione Centrale di Milano. Ideato e organizzato da **Editrice Temi**, con le testate **Impresa Sanità** e **Logistica Management**, l'evento si ripropone a Milano per la sua nona edizione e tratterà il tema del rinnovamento dei processi in sanità, nel quale l'aspetto dell'informatizzazione e digitalizzazione costituisce un asset imprescindibile.

Per le aziende del mondo sanitario, parlare di questi temi è solo apparentemente lontano dal focus della salute *tout court*, mentre in realtà riveste un significato particolarmente strategico. «Anche le aziende farmaceutiche e sanitarie possono, anzi devono, trarre vantaggio da questa evoluzione», spiega Luca Spina. «Dando per assodati i benefici tipici attribuiti alla digitalizzazione, come la riduzione della carta e un significativo abbattimento dei costi di processo, la correlazione dei flussi elettronici e l'implementazione di processi interoperabili offre alle aziende un maggior controllo e la possibilità di collaborare in modo molto più efficace e più dinamico».

È importante sottolineare che «le nuove normative devono essere viste come opportunità di miglioramento e non solo, per quanto complesse da applicare, come onere ulteriore al quale ottemperare. E soprattutto, che lo sviluppo normativo e lo sviluppo tecnologico non sono due percorsi separati, bensì due ambiti strettamente connessi: ogni nuovo termine di legge interpreta nuove esigenze e progressi tecnologici dai quali ci si aspetta un beneficio». prosegue Luca Spina.

«Entrare in un ecosistema digitale consente infatti di accedere ad un mondo che sicuramente è più veloce, più preciso e controllato, oltre che meno costoso sotto diversi aspetti. Inoltre, dal punto di vista più strettamente legato alle aziende sanitarie, le stesse normative si adeguano ad un mercato in evoluzione e favoriscono interazioni ad ampio spettro anche con realtà di mercati diversi, sia come merceologia che come area geografica.

Abbiamo già assistito a progetti di standardizzazione che potremmo definire 'spontanei', promossi direttamente dalle imprese; un esempio è l'EDI (Electronic Data Interchange). Oggi, complice il ritmo a cui corre il mercato e la frammentazione dei servizi indotta dal digitale, appare quanto mai necessaria una governance complessiva che definisca un obiettivo comune, appunto un mercato unico digitale» prosegue Luca Spina. «È in questo contesto che trovano la loro collocazione iniziative trasversali come la fatturazione elettronica B2B e Open Peppol, oppure di settore come NSO, FMD e SIOPE+; per giungere fino alla riconciliazione dei pagamenti con le fatture e quindi tutti i nuovi scenari prospettati dalle nuove normative comunitarie come PSD2 o eIDAS».

Fra coloro che hanno colto appieno lo spirito proattivo con cui Intesa propone le sue soluzioni di ecosistema digitale vi è, come noto, il **Consorzio Dafne**, che ha trasformato la sua piattaforma in modo importante già nel corso di quest'anno. *«Il Consorzio ha già intrapreso questo percorso e si è attrezzato per offrire a tutte le aziende una serie di servizi ad alto valore aggiunto erogati tramite una nuova piattaforma. Condafne consentirà alle aziende di ampliare i propri orizzonti e parlare una stessa lingua digitale a livello nazionale ed europeo secondo quanto richiesto dalle norme attuali ed in previsione di tutti i futuri adeguamenti normativi o sviluppi tecnologici che potranno essere implementati e gestiti sulla piattaforma stessa».*

Obbligo normativo come opportunità e nuove tecnologie come alleate: questo dunque lo spirito con cui l'azienda parteciperà al convegno organizzato da **Editrice Temi**, con **Impresa Sanità e Logistica Management**. La partecipazione è gratuita, mediante registrazione alla pagina dedicata sul sito www.logfarma.it, sulla quale troverete anche tutti i rimandi alle edizioni precedenti.

La partecipazione è gratuita, mediante registrazione alla **pagina dedicata**.

Editrice TeMi

Editrice TeMi, casa editrice con sede a Monza, pubblica:

Logistica Management (logisticamanagement.it), la rivista di riferimento nel panorama logistico italiano e nel supply chain management. Presente sul mercato da più di 20 anni, si rivolge ad un ampio target di manager della logistica, della produzione, della distribuzione e della supply chain.

Impresa Sanità (impresasanita.it) la rivista, pensata per il manager della Sanità, è un nuovo modo di fare informazione nell'ambito sanitario con l'obiettivo di diffondere notizie, tendenze, studi e novità inerenti soluzioni organizzative, logistiche, sistemi e nuove tecnologie per migliorare i processi lungo la filiera del farmaco e della sanità.

Datavaluemagazine.com, presente in Italia, Francia e Spagna da gennaio 2015, è un portale dedicato all'innovazione digitale e ai temi che si concentrano sul concetto del "valore del dato" partendo da come e dove lo si raccoglie, dove lo si conserva, come si gestisce ed elabora sino a come lo si utilizza, interpreta e visualizza. Datavaluemagazine è accompagnato dal l'Annuario Scanpages, dedicato alla Raccolta dati, la Mobilità e alla Tracciabilità.

Editrice TeMi organizza **eventi specializzati** per settore merceologico e incontri di business "One2Ten" strutturati secondo esigenze specifiche e focalizzati su un tema o una soluzione tecnologica particolare.

Inoltre, mette a disposizione delle aziende servizi di **web marketing** per garantire al mercato una comunicazione completa e in tempo reale.

Gestisce su YouTube lo **spazio "temichannel"** (youtube.com/temichannel) per la pubblicazione di video di casi di successo, demo di prodotti e servizi: strumento di grande efficacia a completamento della parola stampata o su web.

Editrice TeMi, Via Italia 39, 20900 Monza (MI), tel. 039-2302398, fax 039-2302383,
press@editricetemi.com
www.editricetemi.com